

Программа деятельности (стратегия развития) автономной некоммерческой организации  
«Микрокредитная компания Ленинградской области»  
на 2024-2026 годы

Утверждена  
протоколом Правления  
автономной некоммерческой организации  
«Микрокредитная компания Ленинградской области»  
от 25.12.2024 № 7

**ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ)  
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
«МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ  
ОБЛАСТИ»  
НА 2025-2027 ГОДЫ**

г.п. Тайцы

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Введение

Раздел 2. Основные сведения о территории и особенности экономико-географического положения Ленинградской области

Раздел 3. Деятельность АНО «МКК ЛО»

Раздел 4. Ключевые факторы и условия развития АНО «МКК ЛО»

Раздел 5. Ежегодные целевые значения ключевых показателей эффективности АНО «МКК ЛО»

Раздел 6. Мероприятия по продвижению микрофинансовых продуктов, расширению партнерской сети и позиционированию АНО «МКК ЛО»

Раздел 7. Комплекс мероприятий по достижению целевых значений ключевых показателей эффективности АНО «МКК ЛО»

Раздел 8. Система мониторинга и контроля реализации Стратегии

## 1. Введение

Программа деятельности (стратегия развития) автономной некоммерческой организации «Микрокредитная компания Ленинградской области» (далее также – МКК) на 2025-2027 годы (далее также – Стратегия) определяет миссию, стратегические приоритеты, стратегические цели и задачи развития МКК на период 2025-2027 годов.

Стратегия разработана на основании и с учетом следующих нормативных (локальных) правовых актов:

- Федерального закона от 28.06.2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Областного закона Ленинградской области от 08.08.2016 № 76-оз «О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и признании утратившим силу областного закона «О Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года»;

- Областного закона Ленинградской области от 27.07.2015 № 82-оз «О стратегическом планировании в Ленинградской области»;

- Приказ Минэкономразвития России от 26.03.2021 N 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства";

- иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Ленинградской области, регулирующие вопросы развития малого и среднего предпринимательства;

- Устава МКК.

При разработке Стратегии учтены основные положения отраслевых документов стратегического планирования федерального, регионального муниципального уровня, указов Президента Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, определяющих меры по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, а также Ленинградской области.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития МКК на период 2025-2027 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития МКК;

- сформулированы задачи МКК на среднесрочную перспективу;

- определены и обоснованы цель и приоритетные направления развития МКК на период 2025-2027 годов с учетом приоритетов развития предпринимательства в Ленинградской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности МКК в интересах развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – также субъекты МСП), его экономической и социальной составляющей.

Реализация основных положений Стратегии позволит:

- повысить доступность и эффективность государственных и региональных мер финансовой поддержки субъектам МСП и физическим лицам, применяющим налог на профессиональный доход (далее – также самозанятые);

- обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции; обеспечить создание новых рабочих мест;

- создать условия для содействия реализации предпринимательских проектов в Ленинградской области.

Стратегия разработана автономной некоммерческой организацией «Микрокредитная компания Ленинградской области».

## **2. Основные сведения о территории и особенности экономико-географического положения Ленинградской области**

Ленинградская область расположена на северо-западе России. Общая площадь региона составляет 83,9 тыс. кв. км. Область граничит с Финляндией и Эстонией, а также с пятью субъектами Российской Федерации — Республикой Карелией, Вологодской, Новгородской, Псковской областями, городом федерального значения Санкт-Петербургом. По состоянию на июнь 2024 года Ленинградская область включает в себя 188 муниципальных образований:

-1 городской округ (Сосновоборский); 1

-1 муниципальный округ (Гатчинский); 1

-16 муниципальных районов, включающих 63 городских поселения и 107 сельских поселений. Численность населения Ленинградской области составляет 2 035 762 человек (2024).

Ленинградская область является одним из лидеров по экономическому развитию в Северо-Западном федеральном округе. Основу экономики области составляет промышленность, на ее долю приходится около 25 % в структуре ВРП. В Ленинградской области представлены: машиностроение, автомобилестроение, судостроение, химическое производство, нефтехимия, лесопереработка, целлюлозно-бумажное производство, алюминиевая промышленность, промышленность строительных материалов и др. На территории Ленинградской области расположен высокоразвитый агропромышленный комплекс. Доля производства АПК области составляет 36 % от общего объема сельхозпроизводства всех регионов Северо-Западного федерального округа, или 7 % от ВРП региона. Основная специализация: молочно-мясное животноводство, птицеводство, картофелеводство и овощеводство. На территории региона осуществляют деятельность более 270 предприятий и 6 070 фермерских.

Ленинградская область является крупнейшим транспортно-логистическим узлом Северо-Западного федерального округа. Доля транспорта и связи в структуре ВРП превышает 15 %. На территории региона располагаются крупные порты Балтии (Приморск, Усть-Луга, Высоцк, Выборг).

Малый и средний бизнес - важный сегмент экономики Ленинградской области. Численность жителей Ленинградской области, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП), включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, составила более 324 тысячи человек. Эта цифра на 15% превышает запланированный для региона в 2019 году показатель в рамках национального проекта "Малое и среднее

предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

Бизнес-сообщество Ленинградской области увеличивается ежегодно. Так, по данным на 04.10.2024, на 8,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросло число субъектов малого и среднего предпринимательства. Сейчас в области насчитывается около 81 тысяч юридических лиц в сфере МСП.

Динамично растет число самозанятых граждан – сейчас их более 132 тысячи. Оборот розничной торговли в январе–августе 2024 года составил 531,4 миллиарда рублей, что в сопоставимых ценах на 4,7% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года, в августе 2024 года, соответственно, 73,2 миллиарда рублей (на 0,6% больше).

Сохраняется тенденция роста общего объема реализации товаров и услуг, который по итогам 2023 года составил 896,4 миллиарда рублей, что почти на 40% выше значения 2022 года.

Оборот общественного питания в январе–августе 2024 года составил 19,8 миллиарда рублей, что в сопоставимых ценах на 4,8% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года, в августе 2024 года, соответственно, 2,8 миллиарда рублей (на 16,0% больше).

Объем платных услуг, оказанных населению, в январе–августе 2024 года составил 103,8 миллиарда рублей и в сопоставимых ценах увеличился по сравнению с январем–августом 2023 года на 6,5%.

### **3. Деятельность АНО «МКК ЛО»**

Автономная некоммерческая организация «Микрокредитная компания Ленинградской области» (далее – МКК) создана 28.06.2024 на основании Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в соответствии с распоряжением Правительства Ленинградской области № 169-р от 10.04.2024 с целью оказания финансовой поддержки за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

МКК осуществляет свою деятельность на территории Ленинградской области, действует на площадке центра «Мой бизнес» Ленинградской области, входит в реестр организаций инфраструктуры поддержки (ОИП), которые осуществляют поддержку малых и средних предприятий за счёт бюджета и

Программа деятельности (стратегия развития) автономной некоммерческой организации «Микрокредитная компания Ленинградской области» на 2024–2026 годы

иного имущества Российской Федерации, её субъектов или муниципальных образований в рамках программ (подпрограмм) по развитию малого и среднего предпринимательства.

Учредителем МКК выступает Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

Целью деятельности МКК является обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области к государственным финансовым ресурсам посредством предоставления им микрозаймов и оказание иных форм и видов поддержки в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ленинградской области, и Уставом МКК.

02 сентября 2024 АНО «МКК ЛО» включена Банком России в государственный реестр микрофинансовых организаций (регистрационный номер 2403141010085).

25 сентября 2024 МКК включена в реестр членов Саморегулируемой организации Союза микрофинансовых организаций «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МИР»).

С октября 2024 МКК начала осуществлять выдачу микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

На 2024 запланирована выдача микрозаймов в количестве 40 ед. на сумму 100 млн. руб.

#### **4. Ключевые факторы и условия развития АНО «МКК ЛО»**

##### **Положительные факторы влияния:**

- налаженная коммуникация с Комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области;

- поддержка Комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области);

- клиентоориентированность МКК: индивидуальный комплексный подход к работе с представителями МСП, самозанятыми гражданами, в том числе посредством отбора потенциальных заемщиков, спецификации финансовых продуктов под требования конкретного заемщика, индивидуализации графиков платежей с учетом возможностей отсрочки

платежа (при необходимости), оказания консультационной поддержки на всех этапах предоставления и обслуживания микрозайма;

- упрощенность для субъектов МСП, самозанятых граждан процедур получения заемных финансовых средств (микрозаймов) и предоставления промежуточной и итоговой отчетности по использованию и возврату указанных средств;

- диверсификация продуктовой линейки МКК, которая ориентирована на решение ряда стратегических задач развития МСП, в том числе обеспечение доступности финансовых средств для приоритетных групп субъектов МСП, самозанятых граждан, а также региональных задач в области развития МСП;

- возможность предоставления заемных средств по пониженным процентным ставкам.

### **Возможные отрицательные факторы влияния:**

- чувствительность МКК к предоставлению средств на докапитализацию со стороны Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области;

- возможное изменение законодательства, принятие норм, ухудшающих положение субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условий для ведения бизнеса;

- ужесточение денежно-кредитной политики ЦБ РФ при фиксированной ставке МКК;

- внутренняя цифровизация бизнес-процессов с минимизацией сроков принятия решений и выдач;

- финансовая зависимость от выплат % по действующим микрозаймам и арендной платы за использование помещений.

## **5. Ежегодные целевые значения ключевых показателей эффективности АНО «МКК ЛО»**

А) годовой объем микрозаймов (в количественном и объемном выражении), предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход":

Показатели	2025		2026		2027	
	Количество (ед.)	Сумма (млн. руб.)	Количество (ед.)	Сумма (млн. руб.)	Количество (ед.)	Сумма (млн. руб.)
Годовой объем микрозаймов, предоставленных	204	510	204	510	204	510

Программа деятельности (стратегия развития) автономной некоммерческой организации «Микрокредитная компания Ленинградской области» на 2024-2026 годы

субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"						
---	--	--	--	--	--	--

Б). Годовой объем микрозаймов (в количественном и объемном выражении), предоставленных представителям приоритетных групп, указанных в пункте 2.1.2.19.8 Приложения к Приказу Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142:

Показатели	2025		2026		2027	
	Количество (ед.)	Сумма (млн. руб.)	Количество (ед.)	Сумма (млн. руб.)	Количество (ед.)	Сумма (млн. руб.)
годовой объем микрозаймов, предоставленных представителям приоритетных групп	163	408	163	408	163	408

В). Результат от операционной и финансовой деятельности за отчетный год по основному виду деятельности государственной микрофинансовой организации (в млн. руб.):

2025	2026	2027
3,7	4,6	5,3

Г). Значение показателя "Рентабельность активов", рассчитанная в соответствии с пунктом 2.1.2.19.9 Приложения к Приказу Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 (в %):

2025	2026	2027
0,72	0,94	1,2

**6. Мероприятия по продвижению микрофинансовых продуктов, расширению партнерской сети и позиционированию АНО «МКК ЛО»**

Целью деятельности МКК является обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области к государственным финансовым ресурсам посредством предоставления им

микрозаймов в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ленинградской области.

В рамках достижения указанной цели необходимо обеспечить мероприятия по продвижению микрофинансовых продуктов, расширению партнерской сети и позиционированию МКК.

Для чего необходимо решение следующих задач и реализация мероприятий, способствующих выполнению поставленных задач:

ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ
1. Расширение линейки финансовых услуг МКК, повышение уровня качества и доступности услуг и сервисов	- мониторинг и актуализация финансовых услуг МКК; - актуализация стандартов и внутренних локально- нормативных актов оказания услуг в целях повышения уровня качества и доступности оказываемых услуг; - организация обучения, повышения квалификации сотрудников МКК; - утверждение льготных ставок для приоритетных групп заемщиков, сохранение пониженной ставки; - проведение ежегодных опросов заемщиков и заявителей о качестве услуг
2. Обеспечение доступа субъектов МСП и самозанятых граждан к информации в сфере поддержки МСП через информационные сервисы по вопросам предоставления микрозаймов	- увеличение качества консультационных услуг для физических лиц и субъектов МСП по мерам финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, по продвижению финансовых продуктов; - мониторинг полноты и качества информации, размещённой на портале <a href="http://www.813.ru">www.813.ru</a> , развитие портала <a href="http://www.813.ru">www.813.ru</a> и поддомена портала – сайта МКК

<p><b>3. Позиционирование МКК</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- применение контекстной рекламы, публикация статей на внешних ресурсах, управление репутацией, работа с отзывами;</li><li>- взаимодействие с Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» являющимся единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Ленинградской области (далее – ОИП) Сторон по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Ленинградской области и координации оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Ленинградской области, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», физическим лицам, заинтересованным в организации предпринимательской деятельности на территории Ленинградской области, а также взаимодействие с иными ОИП Ленинградской области.</li></ul>
---------------------------------------	---

## 7. Комплекс мероприятий по достижению целевых значений ключевых показателей эффективности

ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ
<p>1. Повышение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан к финансовым ресурсам МКК</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация и проведение обучающих программ, семинаров, тренингов, мастер-классов для получателей поддержки;</li> <li>- мониторинг и актуализация документов, необходимых для подачи заявителем заявки на получение займа;</li> <li>- утверждение льготных ставок для приоритетных групп заемщиков, сохранение пониженной ставки</li> </ul>
<p>2. Сокращение сроков рассмотрения заявок заемщиков и принятия решения о выдаче займа, минимизация трудозатрат, исключение роли субъективного человеческого фактора</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование системы скоринговых моделей и алгоритмов на стадии рассмотрения заявки на микрозаем с целью оценки финансовой стабильности заемщика в будущем и его ответственности при выполнении кредитных обязательств</li> </ul>
<p>3. Сокращение сроков и упрощение механизма подписания заявителем кредитных и иных обеспечительных договоров, минимизация трудозатрат, исключение роли субъективного человеческого фактора</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание юридической модели выдачи онлайн-займов с учётом бизнес-процессов МКК (описание порядка выдачи онлайн-займов, идентификации клиентов и акцепта документов);</li> <li>- подготовка договорной базы для заёмщика, поручителя, залогодателя, соглашения об электронном документообороте;</li> <li>- проработка механизмов противодействия мошенничеству;</li> <li>- аудит процессов обработки персональных данных и соблюдения</li> </ul>

	политики конфиденциальности
4. Отработка механизмов кредитного анализа самозанятых и начинающих предпринимателей, участников специальной военной операции (СВО)	- приведение к единым федеральным стандартам мер поддержки участников СВО и членов их семей
5. Создание должной мотивации сотрудников МКК с учетом ориентации сотрудников на достижение приоритетных целей МКК	- совершенствование системы оплаты труда и премирования; - оптимизация ключевых бизнес-процессов с целью уменьшения трудозатрат и совершенствования методов управления сотрудниками МКК.

## 8. Система мониторинга и контроля реализации Стратегии

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития МКК до 2027 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Мониторинг осуществляется работником МКК посредством всестороннего анализа текущего портфеля микрозаймов.

В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- полнота выполнения мероприятий за определённый период;

Критерии оценки эффективности результатов реализации Стратегии:

- объективные изменения в количественном выражении;
- позитивное мнение заявителей.